

معرفی و بررسی ابزار پیش نویس سفارش

قابلیت جدید "پیش‌نویس" کردن یک سفارش در جهت سهولت و سرعت بیشتر در فرایند سفارش‌گذاری ایجاد شده است و که کاربران می‌توانند ۲۰ پیش‌نویس سفارش را از پیش تنظیم کنند. در برخی موارد برای ارسال یک سفارش نیاز به دقت و سرعت عمل بیشتری دارید تا شرایط فعلی بازار را از دست ندهید. همچنین شرایطی را تصور کنید که در یک زمان محدود و کوتاه مایل به ارسال سفارش در چند نماد بطور همزمان باشید، بطور مثال در ابتدای زمان شروع بازار بخواهید بطور همزمان برای چند نماد مختلف سفارش خرید یا فروش ارسال نمایید. تمام این موارد و سایر موقعیت‌های مشابه، اهمیت ابزار "پیش‌نویس" کردن سفارش‌ها را نشان می‌دهد.

راهنمای ایجاد پیش سفارش

برای ساخت یک پیش‌سفارش کافیست همانند مراحل سفارش‌گذاری با کلیک بر روی گزینه آبی خرید یا گزینه قرمز فروش، فرم سفارش را ایجاد کنید. در فرم جدید سفارش‌گذاری گزینه "پیش‌نویس" اضافه شده است. با فعال کردن این گزینه فرم سفارش‌گذاری شما به یک فرم پیش‌نویس تبدیل خواهد شد. تمامی تنظیمات در این مرحله همانند ایجاد یک سفارش است با این تفاوت که امکان سفارش‌شرطی در حالت "پیش‌نویس" وجود ندارد، زیرا ارسال سفارش در پیش‌نویس منوط به تصمیم کاربر خواهد بود. بنابراین تفاوت یک سفارش‌شرطی با یک "پیش‌نویس" را می‌توان در نوع ارسال آن دانست. بدین ترتیب که در سفارش‌شرطی سفارش هنگام برقرار شدن شرط بصورت خودکار ارسال خواهد شد اما در "پیش‌نویس" کاربر باید برای ارسال آن تصمیم بگیرد و بصورت دستی ارسال نماید.

دستور	حجم	عرضه	تقاضا	حجم	دستور
۱۱	۲۴,۹۱۹	۲۷,۴۴۰	۲۷,۴۰۰	۴۳۴۷	۶
۵۰	۳۸۷,۲۶۱	۲۷,۴۵۰	۲۷,۴۰۰	۴۱۵۸	۴
۳۰۶	۲,۱۹۳,۵۸۵	۲۷,۴۶۰	۲۷,۳۶۰	۴۰,۸۸۴	۱۹
۴۹	۳۸۲,۸۹۶	۲۷,۴۵۰	۲۷,۳۵۰	۱۶,۴۴۵	۸
۸	۴۸۱۰	۲۸,۰۰۰	۲۷,۳۳۰	۱۳,۷۶۵	۶

حجم: ۱۰۰,۰۰۰ - ۱

قیمت: حساب کارگزاری ۲۷,۴۴۰ - ۲۷,۴۴۰

اعتبار دستور تا پایان روز است.

پیش‌نویس

کارمزد: -
جمع: -

خرید

بررسی قابلیت "پیش‌نویس" سفارش

در فرایند ایجاد یک سفارش و ارسال آن، مجموعه پارامترهای موثر و مهمی وجود دارند که یکی از آن‌ها زمان است.

۱. ایجاد پیش‌نویس سفارش برای یک نماد:

در شرایطی که در تصمیم به خرید یا فروش مردد هستید یا در انتخاب قیمت یا حجم سفارش‌تان اطمینان ندارید، می‌توانید در تمام حالت‌ها و سناریوهای خرید یا فروش روی نمادی که تصمیم به معامله آن دارید یک پیش‌نویس سفارش آماده کنید و در زمان مطلوب و مورد نظر هر کدام از پیش‌نویس‌ها که در آن لحظه به تشخیص شما مناسب

است را ارسال نمایید. نکته‌ی قابل توجه "زمان" است. شما بدون از دست دادن زمان در هر لحظه از بازار می‌توانید از پیش‌نویس‌های از قبل آماده شده خود استفاده نمایید و در همان لحظه سفارشی با مشخصات دلخواه را ارسال کنید.

تاریخ	ساعت	نوع	وضعیت	نماد	حجم	قیمت	انجام شده	نوبت	اعتبار	شرطی	ارسال همه
امروز	۰۹:۲۹:۵۴	خرید	دریافت شده	برکت	۲۹,۱۵۳	۲۶,۸۷۰	۰	-	تا پایان روز		

۲. ایجاد پیش‌نویس سفارش برای بیش از یک نماد:

شرایطی را تصور نمایید که برای بیش از یک نماد مایل هستید سفارش خرید یا فروش ارسال نمایید. در این موقعیت علاوه بر دقت در صحیح وارد کردن اطلاعات قیمت و حجم سفارش در هر نماد، به سرعت عمل نیز نیاز خواهید داشت تا از شرایط بازار نهایت استفاده را ببرید. در چنین شرایطی می‌توانید قبل از لحظه ارسال سفارش، برای هر نماد یک یا چند پیش‌نویس سفارش ساخته و در لحظه مورد نظر برای همه نمادها بطور همزمان پیش‌نویس‌ها را ارسال نمایید.

تاریخ	ساعت	نوع	وضعیت	نماد	حجم	قیمت	انجام شده	نوبت	اعتبار	شرطی	ارسال همه
امروز	۰۹:۲۹:۵۴	خرید	دریافت شده	برکت	۲۹,۱۵۳	۲۶,۸۷۰	۰	-	تا پایان روز		
امروز	۰۹:۳۳:۲۲	خرید	دریافت شده	پخش	۵۵۶۶	۳۶,۳۹۹	۰	-	تا پایان روز		

نکات مهم و کلیدی در آماده سازی پیش سفارش

۱. قیمت سفارش: در ایجاد یک پیش‌نویس می‌توانید قیمت سفارش را بر اساس لحظه ارسال سفارش تعیین کنید. بدین ترتیب که با کلیک بر روی علامت منو زیر عنوان قیمت در فرم سفارش، یکی از حالت‌های لیست مانند بهترین مظنه خرید، قیمت پایانی و ... را انتخاب نمایید. در لحظه ارسال سفارش، قیمت سفارش شما با توجه به مورد انتخابی لیست در همان لحظه‌ی بازار تعیین می‌شود. بنابراین انتخاب مواردی از لیست مانند قیمت پایانی یا بهترین مظنه‌ها در هنگام ایجاد پیش‌سفارش می‌تواند انتخاب بهتری باشد.
۲. بازه مجاز قیمت: با توجه به این ویژگی که پیش‌نویس‌ها می‌توانند در روزهای قبل نیز آماده شوند، در صورتی که برای قیمت سفارش در ساخت پیش‌نویس از یک قیمت مشخص استفاده می‌کنید باید دقت داشته باشید که قیمت تعیینی شما، در هنگام ارسال پیش‌سفارش در بازه مجاز همان روز قرار داشته باشد. بنابراین بازهم پیشنهاد می‌شود قیمت سفارش را از لیست منو انتخاب کنید به ویژه در صورتی که مایل به استفاده از پیش‌نویس (ها) تنظیم شده در روزهای آتی هستید.